

# RADIO POR LA MEMORIA

micros para devolver la voz

## PROPUESTA Y GUÍA DE TRABAJO PARA DOCENTES Y CAPACITADORES

Febrero de 2013

## a. Introducción

**Radio por la Memoria** es un proyecto desarrollado por Diego Zambelli –profesor de radio y comunicador–, originalmente ideado para articular contenidos de la materia Práctica de Producción de Radio 1 de la carrera de Producción y Dirección para Radio y Televisión del ISEC (ciudad de Buenos Aires, Argentina).

**Radio por la Memoria** consiste en la realización integral de micros de hasta 10 minutos que presentan brevemente a un desaparecido o desaparecida y que recupera algún texto de su autoría dándole una forma y estética radiofónica. Para ello, es necesario aprender, comprender e internalizar una serie de conceptos y prácticas tanto radiofónicas como periodísticas.

La propuesta de **Radio por la Memoria** tiene un triple objetivo:

1. Estimular la realización de micros radiofónicos que apunten a devolverle la voz a los hombres y mujeres desaparecidos por el Terrorismo de Estado perpetrado en la Argentina por la Dictadura cívico-militar 76/83.
2. Que los realizadores adquieran y desarrollen una comprensión integral de la radio, dominando la lógica y el lenguaje radiofónico para ser capaces de transformar un texto originalmente escrito para ser leído en una pieza radiable.
3. Establecer y reforzar el vínculo entre la radio y la comunidad que la alberga, tomando consciencia de su capacidad y alcance como herramienta de difusión y transformación social, así como también de la necesidad de contar con comunicadores responsables y comprometidos.

El presente documento apunta a compartir, difundir y ampliar la experiencia de **Radio por la Memoria**, ofreciendo una guía para aquellos docentes y capacitadores que quieran integrar esta propuesta a sus planes de estudios por su valor pedagógico y articulador de contenidos, así como para aquellos estudiantes, realizadores y público en general que desee hacer su aporte a la construcción de Memoria adquiriendo los conocimientos necesarios para desarrollar piezas que pongan en juego el potencial expresivo de la radio.

En todos los casos, se recomienda la realización de un taller que siga los lineamientos del punto e y los materiales facilitados por **Radio por la Memoria** para tal fin. También podrá acordarse la realización de un taller, jornada intensiva, formación de formadores o seguimiento de los trabajos por parte de **Radio por la Memoria**, para lo cual deberán escribir a [info@radioporlamemoria.com.ar](mailto:info@radioporlamemoria.com.ar)

## b. En qué consiste el micro

Cada pieza dura entre 5 y 10 minutos y se divide en dos partes:

1. Presentación: sencilla y despojada, una voz cuenta cómo era la persona a la cual la producción decidió recordar. Se trata, más que nada, de quitarle la etiqueta de "desaparecido/a" y de humanizarlo, de darnos cuenta de que era un pibe, una piba, un joven o un adulto que por ahí era mamá o papá, se reía o era introvertido, cantaba, escribía, era fanático de algún deporte, religioso, etc.
2. Devolver la voz: es una transposición -adaptación, para los no comunicólogos- de gráfica a radio del texto escrito por la persona elegida que la producción decidió recuperar para devolverle la voz. Puede ser un cuento, poema, artículo periodístico, tema musical, discurso, narración escolar o lo que sea. Los realizadores deberán decidir qué forma radial darle: radioteatro, dramatización, sonorización, etc.

## c. Temáticas radiofónicas a trabajar:

- Trabajo en equipo de producción.
- Desarrollo de estrategias de contacto y vínculo con fuentes (instituciones, organizaciones, familiares, amigos, etc.).
- Búsqueda y criterios de selección del personaje.
- Investigación periodística.
- Preproducción y realización de entrevista.
- Transposición de gráfica a radio. Formato y estética.
- Desarrollo y pulido de guión.
- Selección y dirección de voces (locución, narración, actuación).
- Grabación y edición.
- Presentación del material a Radio por la Memoria y a las fuentes (en agradecimiento por su colaboración).

## d. Objetivos pedagógicos:

- Desarrollar la habilidad de realizar en equipo un trabajo constructivo, creativo y proactivo para concretar un objetivo en común.
- Profundizar el entendimiento y uso del Lenguaje Radiofónico y la lógica radial.
- Incorporar la noción de que los textos que fueron escritos para ser leídos por un lector necesariamente deben ser adaptados para que puedan ser comprendidos en plenitud y profundidad al ser escuchados por los oyentes.
- Estimular el conocimiento y uso de formatos radiofónicos distintos al magazine.

- Realizar en forma integral una producción radiofónica independiente.
- Aprender a manejar profesional y humanamente temáticas emocionalmente comprometedoras.
- Tomar contacto con una parte de la historia reciente y sus múltiples implicancias en el presente que nos definen como sociedad.

## e. Programa del Taller de Radio por la Memoria

Partiendo de la escucha de algunos micros de Radio por la Memoria, plantear un recorrido para comprender todo el proceso de realización y luego encararlo.

### *Unidad 1: Expresividad radiofónica*

- Características del medio: comprender la dinámica entre producción y consumo de radio.
- Lenguaje Radiofónico: decir imbricando los cuatro elementos.

Actividad 1: dividir en grupos que tienen que pensar y contar una historia sonora sin pronunciar una sola palabra y utilizando todos los objetos que tengan a su alcance. Puede solicitarse previamente que los asistentes concurren con sus propios elementos.

- Radiabilidad, sonoridad, generación de imágenes mentales.
- Cabeza de radio: concepción integral de contenido, forma y estilo.

Actividad 2: musicalización, sonorización y relato de una noticia o historia.

**Texto sugerido:** La Comunicación une Territorios, de Fundación Abrojos: entrevista a Diego Zambelli. En [www.taller-de-radio.com.ar](http://www.taller-de-radio.com.ar).

### *Unidad 2: Formatos*

- Magazine
- Formatos informativos
- Radiofórmula
- Transmisión deportiva
- Transmisión musical
- Documental
- Reportaje
- Micro

Actividad 3: plantear temas y contenidos locales de interés a los que habrá que darles el formato más conveniente para ponerlos al aire.

### *Unidad 3: Investigación y entrevista*

- Tema, objetivos e hipótesis.
- Fuentes: tipos, búsqueda, establecimiento y desarrollo del vínculo.

Actividad 4: plantear temas o noticias a los cuales habrá que buscarles tres fuentes.

- Tipos de entrevista.

Actividad 5: plantear temas o noticias y el tipo de entrevista que se desea realizar para buscarles tres entrevistados (plan A, B y C).

- Producción y realización de una entrevista

Actividad 6: proponer un tema para el cual se producirá una entrevista siguiendo todos los pasos necesarios.

**Texto sugerido**: artículo Diez pasos para una entrevista de 10. En [www.taller-de-radio.com.ar](http://www.taller-de-radio.com.ar).

### *Unidad 4: Algunas consideraciones técnicas*

- Dispositivos para grabar entrevistas. Criterios de elección y uso.
- Ubicación y manejo de los dispositivos.
- Búsquedas de recursos sonoros (música, efectos, otros).
- Edición lineal y multipista: conceptos, software, tutoriales.

Actividad 7: realización de diferentes grabaciones (voz propia, de terceros en entrevista, en vía pública, etc.) con los elementos disponibles (celular, grabador periodista, grabador digital, cámara digital, etc.) y evaluación de resultados.

### *Unidad 5: Planificación y realización guiada de un micro Radio por la Memoria*

- Búsqueda y elección del personaje. Consideración de disponibilidad de fuentes, acceso a textos escritos por el desaparecido/a para recuperarlos, originalidad de la elección. Consulta del listado de Radio por la Memoria para no repetir personaje.
- Investigación previa.
- Planificación y producción de las entrevistas.
- Realización de las entrevistas.

- Uso de criterios radiales para la elección del texto a recuperar.
- Pre guión: planteo de la presentación de la persona elegida, puente / vinculo al texto recuperado, planteo sonoro del mismo. Staff.
- Pulido de guión.
- Elección y dirección de voces.
- Búsqueda y selección de recursos sonoros.
- Grabación y edición.

## *Unidad 6: Difusión del micro Radio por la Memoria*

- Envío de la pieza a Radio por la Memoria.
- Armado de un CD para regalar las mejores piezas.
- Envío a las fuentes, familiares, organismos, etc.
- Difusión en redes sociales.
- Prensa.
- Programación en radio propia.
- Contacto y envío a otras radios (comunitarias, escolares, locales, etc.).
- Elección de las mejores piezas.

### **f. Publicación de los micros en Radio por la Memoria**

Cada micro enviado a Radio por la Memoria será escuchado para evaluar si cumplen con los criterios de realización, calidad, duración y contenido estipulados, tras lo cual se enviará a los realizadores la notificación de su publicación o una devolución explicando los motivos por los cuales no se lo subirá a la web y, cuando fuera posible, con recomendaciones para corregir el trabajo y adecuarlo para su puesta on line.

Los micros subidos a Radio por la Memoria estarán a disposición de todo medio u organización que quiera difundirlos y/o utilizarlos como material de estudio, respetando a. la integridad de la pieza y b. mencionando a sus autores y a Radio por la Memoria como fuente. También queda abierta la posibilidad de realizar concursos anuales con los materiales recibidos y luego publicar CDs y/o libros / revistas con los trabajos ganadores, que serán entregados a radios de organizaciones sin fines de lucro, instituciones educativas, organizaciones y entidades vinculadas a los DDHH, etc. De tal manera, al enviar los micros a Radio por la Memoria, los realizadores están consintiendo su publicación, difusión y libre uso por parte de terceros –en los términos mencionados-, renunciando a cualquier pretensión económica o de exclusividad.